

Негосударственное образовательное учреждение высшего образования
«Московский социально-педагогический институт»
Факультет государственного и муниципального управления

/

Аннотация рабочей программы дисциплины

Б1.В.10 «Стратегический анализ»

Направление подготовки
38.04.04 «Государственное и муниципальное управление»
(уровень магистратуры)

Направленность (профиль)
Стратегическое государственное и муниципальное управление

Форма обучения
Очная

Москва – 2023

**Аннотация рабочей программы дисциплины
«Стратегический анализ»**

Цель изучения дисциплины	Цель изучения дисциплины - подготовка магистрантов к работе по организации и обеспечению лизинговых операций на внешних и внутренних рынках.
Место дисциплины в структуре ОПОП	Предмет «Стратегический анализ» входит в Блок 1. Часть, формируемая участниками образовательных отношений. Б1.В.10 направления подготовки 38.04.04 «Государственное и муниципальное управление», магистерская программа: «Стратегическое государственное и муниципальное управление». Курс отражает достижения современной науки управления и ориентирован на формирование экономического мышления, а также носит комплексный межотраслевой характер.
Компетенции, формируемые в результате освоения дисциплины (модуля)	<p>Студент должен обладать следующими профессиональными компетенциями (ПК):</p> <p>ПК-3.2. Диагностирует социально – экономическое состояние территории и совершенствовать процессы управления органами государственной власти</p> <p>ПК-3.3. Применяет инструменты планирования и прогнозирования на основании показателей эффективности государственного управления</p> <p>ПК -5.1 Применяет инструменты оценки ресурсов при реализации управленческих решений в соответствии с изменениями внешней среды</p> <p>ПК-5.2 Формирует отчетно-распорядительную документацию, реализует методику оценки отклонений результатов хозяйственной деятельности и выявляет их причины</p>
Содержание дисциплины (модуля)	<p>Дисциплина состоит из следующих разделов:</p> <p>Тема 1. Стратегия развития компании и взаимосвязь с маркетинговой стратегией</p> <p>Тема 2. Методология разработки стратегии развития компании</p> <p>Тема 3. Анализ конкурентной среды компании</p> <p>Тема 4. Анализ организации и внутренней деятельности компании</p> <p>Тема 5. Ситуационный анализ развития сферы деятельности компании</p> <p>Тема 6. Выбор стратегии работы компании на рынке</p>
Общая трудоемкость дисциплины (модуля)	Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.
Форма	Экзамен

